

【プレスリリース】

「STYLISH×SHIZUOKA」

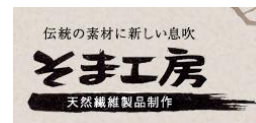
2017年6月に国内外で注目されている静岡県の新鋭ブランド10社が集結し、「STYLISH×SHIZUOKA」を立ち上げました。静岡から世界へ、ものづくりを通して発信しております。



この度下記のように静岡、東京にて催事販売を行います。ものづくり企業と個人事業主が集まって自分たちの力で静岡を発信してまいります。



応援をお願いできましたら大変に幸甚でございます。



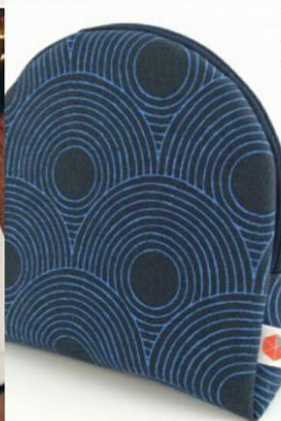
◆ 「STYLISH×SHIZUOKA」 催事販売

①静岡伊勢丹6階 8/16(水)～20(日)

②京王百貨店 新宿店6階 8/17(木)～21(月)

イベント参加は9ブランド、60商品です。

2017/6 月静岡パルシェオープンイベント催事の様子↓



STYLISH × SHIZUOKA

お問い合わせ先

代表 サンフライ（日翔工業）小長井克久 0547-38-1414

三代目板金屋（株式会社山崎製作所）山崎かおり 054-345-2186

STYLISH × SHIZUOKA (スタイリッシュジュズオカ)

トレンドに敏感なファッションistaに向けた新しいライフスタイル提案を、複数の静岡県の新鋭ブランドが集結することにより実現。

静岡が選ばれる理由

- ・ 東西文化の交流地点
- ・ 生粋のものづくりの街
- ・ マーケティングテストに最適

Point.

伝統工芸品、職人展、地場産の枠を超えた新しいコンセプトに準じた全く新しい集合体

全国有数のものづくりのまち：静岡。産業のデパートと称されるこの街は、古くから様々な分野で活躍する生粋の職人が多く集まっています。江戸時代には、徳川家康が駿府城に居住し、大御所政治を開始すると、事実上の首都機能を担いました。このように、静岡は長い歴史とそれらに培われた文化という貴重な財産をもつ街です。そんな静岡県ですが、いつの日か保守的な県民性とと言われる一方、新しいもの好きとも評されます。保守的な考えが先行してしまい、本来持っている感性が発揮できなくなってきています。

「ものづくりのまちの技術」と「発想力豊かな感性」が融合したスタイリッシュなニューライフスタイルを東西文化の交流処：静岡より発信していきます。そして、一つのメーカーではなく多くのメーカーが関わることで、大きなライフスタイルの変革を提案でき、また繋がりによる新商品の開発や地域貢献、雇用の拡大にも期待が持てる集合体です。