

製造中核人材育成事業 修了式基調講演会

# 中小ものづくり 部品メーカーの 成長戦略を考える

ビジネスのグローバル化に伴い、中小の部品サプライヤーが業界における持続的な成長を維持するためには、今後どのような戦略を取るべきでしょうか？（一社）日本自動車部品工業会の松島氏より、自動車産業の変革の中で部品メーカーに求められる視点から。（有）スワニーの橋爪氏より、中小企業の視点から、それぞれ今後の成長戦略について語っていただく機会を設定いたしました。今後の浜松でのものづくりを皆様と考える講演会です。

定員 **100名**  
参加費無料

2015年 **11月19日** (木)  
**15:15-18:00**  
(午前中より個別相談会あり)

会場 ホテルクラウンパレス浜松 (静岡県浜松市中区板屋町 110-17)

- 講演
- ①『自動車産業の構造変革に対して  
部品メーカーが選択すべき戦略は何か?』  
講師：(一社)日本自動車部品工業会 技術担当顧問 松島正秀氏
  - ②『有限会社スワニーの取組み  
～5年間で顧客数を2社から300社に～』  
講師：(有)スワニー 代表取締役 橋爪良博氏

主催：公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構、浜松市

## 併せて個別相談会を開催!

- 【相談時間】 11時～15時内で30分程度  
【相談者】 (一社)日本自動車部品工業会  
技術担当顧問 松島正秀氏  
【定員】 4社程度

### 【相談可能な内容】

- ① 新規取引提案のためのポイントについて
- ② 技術開発への取り組み
- ③ 品質、コストへの対応
- ④ 今後の経営方針について

※相談時間や詳細は後日ご連絡いたします。  
※希望者多数の場合は申込期限前に募集を終了し、  
抽選とさせていただきます。

15:10-15:15 主催者あいさつ

15:15-16:15 講演①「自動車産業の構造変革に対して部品メーカーが選択すべき戦略は何か？」

講師：(一社)日本自動車部品工業会 技術担当顧問/松島 正秀 氏

講師略歴

昭和45年 東海大学工学部 卒業

昭和52年 (株)本田技術研究所 入社

平成7年 同社常務取締役

平成9年 本田技研工業(株)取締役

平成9年 (株)本田技術研究所 専務取締役

平成11年 同社取締役副社長

平成12年 (株)ショーワ代表取締役、取締役社長

平成19年 退任

平成19年 日本自動車工業会 顧問

16:25-17:25 講演②「有限会社スワニーの取組み ～5年間で顧客数を2社から300社に～」

講師：(有)スワニー 代表取締役/橋爪 良博 氏

講師プロフィール

大手メーカーにて設計開発業務に従事した後、父親の経営する会社を2010年に承継。たった1人での事業承継であったが、すぐさま下請け製造業から設計会社に事業転換。最新の3次元ツールを使い数多くの実績を上げ、事業を急速に拡大中。

また、行政と連携し、完全地産のご当地お土産プロジェクトを発案、主導。1年間で1万個を販売。アイデアを迅速に形に出来る、日本で一番頼られる設計会社を目指して奮闘中。2013年 中小企業白書に新事業展開事例として掲載。全日本製造業コマ大戦 第2回全国大会4位。2014年 がんばる中小企業300社、経済産業大臣表彰。

17:30-18:00 名刺交換会

お問合せ・お申込み 下記参加申込書に必要事項をご記入の上、E-mailまたはFAXにてお申込み下さい。

公益財団法人 浜松地域イノベーション推進機構 新技術開発グループ 担当/神谷

TEL 053-489-8111 E-mail kamiya-m@hai.or.jp

申込期限

FAX 053-450-2100

WEB <http://www.hai.or.jp/>

平成27年11月12日(木)

※会場に駐車場はありません。公共交通機関でお越しいただくか、近隣の有料駐車場をご利用下さい。

製造中核人材育成事業 修了式基調講演会

11月19日(木) 中小ものづくり部品メーカーの成長戦略を考える

会社	会社名			
	住所	〒	-	
	電話		FAX	
参加者	氏名	所属・役職		
	E-mail			
	個別相談会	希望する ・ 希望しない	個別相談会を希望される方には、事務局より別途ご連絡差し上げます。事前に相談内容を簡単にお聞かせください。	

個人情報保護に関する注意事項

申込書にご記入いただいた個人情報は、主催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用または提供いたします。個人情報は取扱目的以外に利用したり、第三者に提供することはありません。